

あなたが描いたデザインが商品化される！

長浜缶缶秋の

パッケージデザイン

募集



入賞者上位には  
スペシャルプレゼント贈呈

hama  
36 VIEWS

『長浜缶缶』は、長浜らしいスポットや名産をイラストにした手軽に長浜の思い出を持ち帰れる新しいお土産です。クリエイターそれぞれが心惹かれる長浜の光景は、つい「どれにしようかな！」と迷ってしまう可愛い商品に仕上がりました。しかし、きっとまだまだ長浜の素敵なシーンがたくさんあるはず！そこで、長浜缶缶の秋バージョンのパッケージデザインを募集することが決定！優秀なイラストは、秋に発売する長浜缶缶の

パッケージイラストとして起用させていただきます。水彩画でスケッチ、クレヨンでダイナミックに、ipad でアーティスティックに…などなど。作画の手法も参加資格に年齢制限もありません。ぜひご自身の思う長浜を自由に楽しく絵で表現してみてください。デザインやものづくりの楽しさを感じながら、改めて思いかえすことで見えてくる地元の美しさや魅力発見につながれば幸いです。

募集期間

2024.  
7/19金 ~ 2024.  
8/19月 必着

審査発表

2024.  
8月末予定

応募作品はもれなく BIWAKO PICNIC BASE 展覧会 (9月) にて作品展示予定

湖北の暮らし案内所どん公式 HP、  
弊社 SNS 及び個別連絡にて発表。

募集内容

「長浜缶缶“秋”」バージョンのパッケージデザイン(絵)を募集いたします。  
下記2テーマのうちいずれかを選んでいただき、ご自身の中でイメージする長浜を自由な発想でデザイン、スケッチください。そして、デザインのポイントや絵に対するエピソードや思いを添えてご応募ください。

テーマ

1. 「Classic Nagahama」
2. 「わたしが好きな長浜」 いずれかのテーマで応募ください。何枚応募いただいても OK です。

応募方法

募集用紙をダウンロード頂き、必要事項記入の上、郵送またはメールにて 2024 年 8 月 19 日 (月) までにご応募ください。立体物での応募、持込はできません。また、応募作品の返却いたしませんので必ずバックアップあるいはコピーを取っておいてください。  
(メールでお送りいただく場合は、ファイル名に応募者の名前をローマ字で入れてください。) 例: nagahama\_taro  
※応募フォームは、URL もしくは QR コードからご確認ください。  
※不具合があった場合 info@nagahama36.com までお問合せください。  
最終納品形態 ▶ 郵送またはメール添付 [jpg、png、ai、psd データ]

表現方法

手書き、コラージュ、デジタルデータなど、なんでも OK です。  
※ただし生産時イラストデータをスキャンしますので立体は不可

作品宛先

〒526-0059 滋賀県長浜市元浜町 7-5  
長浜まちづくり株式会社「長浜缶缶デザイン画コンペ」係まで  
メール: info@nagahama36.com

詳しくはこちら



応募フォーム



完成イメージ！



点線部分が印刷される範囲です。※ぬりたし 5mm 含む (別の用紙に描いてご提出いただいても OK です※用紙上限サイズ A4 まで)

実寸サイズ 65mm



タイトルが入ります

応募テーマ	いずれかに○をつけてください		
	1. 「Classic Nagahama」	•	2. 「わたしが好きな長浜」
作品名	ふりがな お名前	年齢	歳
◆ デザインのポイントやイラストへのエピソード (200 字以内)			

キリトリ

ふりがな	ふりがな
お名前	ご住所 〒
電話番号 /	メール / @